

В Почте стартовала основная подписная кампания на 2 полугодие и льготный период подписки со скидкой до 20%

Почта России совместно с издателями объявляет об основной подписной кампании на 2 полугодие 2026 года. Все издания подписного каталога Почты России открывают возможность оформить подписку на оставшиеся месяцы до конца текущего года.

Также по 16 апреля на избранные периодические издания можно подписаться на сайте и в отделениях Почты России со скидкой до 20%. Вместе с издательскими домами компания объявляет весенние скидки и снижает стоимость подписки на избранный перечень изданий. Среди них — детские, общественно-политические, развлекательные, научно-популярные и отраслевые газеты и журналы.

Воспользоваться предложением можно во всех почтовых отделениях, на [сайте](#), в мобильном приложении Почты России, а также у почтальонов, которые оформляют подписку при помощи мобильных почтово-кассовых терминалов. У клиентов, которые выписывают периодику онлайн, есть возможность выбрать нужное издание по названию или подписному индексу, теме, алфавиту, интересам, а оформление займёт всего несколько минут.

Клиенты Почты также могут оформить благотворительную подписку на журналы и газеты детям из школ-интернатов и детских домов, ветеранам, пожилым соседям, инвалидам из домов престарелых или любому нуждающемуся. Для этого в почтовых отделениях или на страницах акции [«Дерево добра»](#) необходимо выбрать регион и социальное учреждение, в адрес которого будет оформлена подписка.

Справочно:

АО «Почта России» — крупнейший федеральный почтовый и логистический оператор страны, входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации. Седьмая крупнейшая компания в мире по количеству отделений обслуживания клиентов — свыше 38 000 точек, порядка 66% из которых находятся в малых населенных пунктах. Среднемесячная протяженность логистических маршрутов Почты составляет 64 млн километров.

Ежегодно Почта России принимает около 2,3 млрд бумажных отправок и обрабатывает около 200 млн посылок. Компания помогает переводить юридически значимую переписку в цифровой формат — в 2025 г. Почта доставила порядка 380 млн писем в электронном и гибридном формате.

Почтово-логистический оператор следит за сохранностью всех отправок, включая онлайн-заказы. На октябрь 2025 г. этот показатель достигает 99,99%.

Пресс-служба АО «Почта России»